



Markennamen und Daten multinationaler Konzerne

Mondelez / Nestle / Mars / Ferrero / Unilever / Procter & Gamble / Danone

Übernahmen in der Schokoladeindustrie 1988 - 2016

Kakaoproduktion bei Kuapa-Kakao

Kakaopreientwicklung 1970 – 2016

Weltweite Kakaoproduktion

ÜBERSICHT ÜBER DIE MARKENNAMEN VON MULTINATIONALEN KONZERNEN

Diese Aufstellung - ist durch laufende Veränderungen und das umfangreiche Sortiment - unvollständig und soll nur einen kurzen Überblick über die Produktpalette geben. Die Umrechnung der meisten Konzerne erfolgt in US-\$ und CHF. Umsatzzahlen je nach der letzten bekannten Veröffentlichung.

KRAFT FOODS / MONDELEZ

Süßwaren - Jacobs-Suchard: Finessa, Mirabell-Mozartkugeln, Nussini, Daim-Riegel, Bendsdorp, Toblerone, Papillon, Cote-D'or, Terries (Süßwarenprodukt in England), Palette der Milka-Schokoladeprodukte: Leo, Tender, Lila-Pause, Milketten, Milka-Lila-Stars, Schoko & Keks, Milka-Herzen, Altoids-Mints, Oreo Keks, Stomirol (Kaugummi) usw.
Nabisco-Produkte (Konzernübernahme im Juni 2000)
Übernahme der Kekssparte von Danone (Oktober 2007),
Übernahme von Cadbury Jänner 2010 – Kaufpreis 13 Mrd. Euro
Ziel 2012: Umsatz Kraft und Cadbury 50 Mrd. Euro
8/2011: Spaltung des Konzerns in zwei Unternehmen „global Snacks Europe“ und nordamerikanischer und kanadischer „Konzern“
10/2012: gespalteter Konzern von 2011 mit neuen Namen, „global Snacks Europe“ wird zu Mondelez, nordamerikanischer und kanadischer Konzern bleibt Kraft Foods
3/2015 Kraft -USA Fusion mit Heinz nun 51% Aktienmehrheit durch Warren Buffett

Kaffeebereich: Jacobs, Night & Day, Mastro-Lorenzo, Maxwell, Cafe Haag, Carte Noire, Maxwell-House, Côte d'Or, Freia
Verkauf 2014 von 51% an Douwe Egberts (Senseo Kaffee). Verkaufserlös 5 Mrd. US-\$.
Neuer Eigentümer: Familie Reimann Fa. Coty siehe auch P&G

Die Markenprodukte im Getränkebereich sind in Europa meistens unbekannt,
z.B. Miller-Bier.

Käse- und Feinkostbereich: Miracle Whip, Miracoli-Saucen und Fertiggerichte (Verkauf 2012 an Mars), Kraft-Ketchup, Philadelphia-Streichkäse, Lindenberg.

Altria Konzern (vormals Philip Morris) - Zigaretten: Marlboro, Chesterfield, Juwel,
F6, Eve, L & M, Murati, Philip-Morris, usw.

**UMSATZ: US-\$ 35 Mrd. 104.000 Beschäftigte weltweit / Gewinn US-\$ 3,5 Mrd.
Altria: 8.800 Beschäftigte / Umsatz: US-\$ 25 Mrd. / Gewinn US-\$ 4 Mrd.**

NESTLÉ

Kaffeebereich: Nescafé, Nesquik

Getränkereich: Perrier, Vittel, San Pellegrino (sowie weitere 70 Mineralwassermarken weltweit)

Süßwaren: Kit-Kat, Nuts, After-Eight, Lions, Smarties, Baci, Butterfinger, Caillar „Yes“-Riegel sowie Eigenmarke „Nestlé“
Fa. V. Schmidt & Söhne (Verkauf im Jahr 1999 an Manner)

Konzerne im Schokoladenbereich: Rowntree, Mac Intosh (After Eight)

Eisprodukte: „Motta“, Schöller Eis, „Häagen-Dazs“

Pharmazeutische Produkte: Opti-free (Kontaktlinsenpflegemittel), L’Oreal, L’Oreal bohème-Parfums, „Bübchen“-Babypflegeprodukte
Übernahme der Nahrungsergänzung von Novartis
Beteiligung an L’Oreal 29,6 %

L’Oreal beschäftigt 61.000 Beschäftigte mit einem Umsatz von 15,8 Mrd. Euro

Marken: Biotherm, Garnier, Giorgio Armani...

Mit Dezember 2006 ist nun auch der Bodyshop zu 100 % im Eigentum von L’Oreal

Nahrungsmittelbereich: Produkte unter dem Firmennamen „Herta“ (z.B. Wurstwaren);
Thomy und Bärenmarke, 1988 Übernahme der Buitoni-Gruppe (Teigwaren, Sugo)
Mit 1.1.2005 49 %ige Beteiligung an der Wagner-Tiefkühlprodukte-GmbH – 74% ab 2010
Formulardiät: Optifast 800

Mit 5.1.2010 Übernahme Tiefkühlpizza von Kraft in den USA;

April 2012 Übernahme der Babynahrungssparte von Pfizer

Tiernahrung: „Friskies“-Produkte;

Inhaber von „Petfood“ - größtes englisches Tierfutterwerk, „Darling“- österr. Tierfutterwerk.

Durch den Kauf des amerikanischen Tierfutterwerkes Ralston Purina ist Nestle der größte Tiernahrungskonzern seit 2003 !!

Marken: Friskies, Purina, Felix, Bonzo, Matzinger

Fertigprodukte: Alle Produkte unter dem Namen „Maggi“

Rechte an Vermarktung für „Disney“-Konzern

**UMSATZ: CHF 88,8 Mrd. 335.000 Beschäftigte weltweit,
Gewinn CHF 13,4 Mrd.**

MARS-KONZERN

Süßwarenereich: Mars, Bounty, Snickers, Milky-Way-Produktpalette (inkl. Brotaufstrich), M & M, Crispy-Rolls, Balisto, Twix, Fanfare, Amiceli, Dove, Skittles, Banjo, usw.
Seit Oktober 2008 Übernahme von Wrigleys Kaugummi (Orbit, Altoids))

Nahrungsmittelbereich: Uncle-Bens-Reis und Uncle-Bens-Saucen, Dove/Eis, Opal/Eis, „Yeoman“ (Kartoffelprodukte), Rispino-Reissnack, Dolmio-Saucen, Miracle Produkte –
Übernahme von Kraft Foods 2012

Tiernahrung: alle Sorten von „Pal“, „Whiskas“, „Kitekat“, Sheba“, „Caesar“, „Chappi“, „Frolic“, „Trill“, „Brekki“, „Perfect Fit“,

Pflege- und Hygieneartikel: Catsan, Seramis-Pflanzengranulat und Düngerprodukte

**UMSATZ: € 35 Mrd. 75.000 Beschäftigte weltweit,
Gewinn € 2,7 Mrd.**

FERRERO

Süßwarenereich: Tic-Tac, Mon-Cherie, Ferrero-Roché, Raffaello, Giotto-Kugeln, alle Artikel unter dem Namen „Kinder“ (z.B. Maxi King, Milchschnitte, Pingui, Schoko-Bons, Bueno), Überraschungseier, Toffee, Duplo, Pocket-Coffee, Nutella, Hanuta-Schnitte, Yogurette usw.

UMSATZ: € 9,5 Mrd. 33.200 Beschäftigte weltweit

UNILEVER

Tiefkühlbereich: Eskimo-Iglo, Langnese, Ben & Jerrys Eiscreme
Die Marke Iglo wurde an die Investmentsgruppe Permira 2006 verkauft.

Speiseöl-, Fett- und Feinkostbereich: Bresso-Streichkäse, Rama, Becel, Bona, Bertolli, BiFi, Brunch, Du darfst, Lätta, Mazola, Pfanni, Knorr, alle Kuner-Produkte (Mayonnaise), Thomy-Produkte (Fertigsaucen), Unox, Nordsee-Restaurants (Beteiligung bis 1997)
Produkte der Bestfoods-Gruppe (USA), zB Knorr (Konzernübernahme, Juni 2000)

Getränkereich: Lipton

Hygiene- und Reinigungsmittel: Omo, Dove-Produkte, Sunil, Elisabeth Arden, Calvin Klein, Henry-Valentino, CD-Reinigungsprodukte, Axe-Männerserie, Lux-Seife, Elida-Fabergé, Radion, Domestos, Coral, Sunlicht, Mentadent C, Ziel, Signal, Cif, Rexona, Ponds, Impulse, Timotei, Vaseline, Camay Seife (2014 von P&G übernommen)

**UMSATZ: € 52,7 Mrd. 168.000 Beschäftigte weltweit,
Gewinn € 5,95 Mrd.**

PROCTER & GAMBLE

Hygiene- und Reinigungsmittel: Ariel, Dash, Bold, Vizir, Rei in der Tube, Sanso, Lenor, Meister Proper, Pampers, Always, Blend-a-med, Blendax, Blend-a-dent, Kukident, Kamill, Clearasil, Oil of Olaz, Ellen Betrix, Old Spice, Pantene Pro-V, Vidal-Sassoon, Credo, O'tonic, Febreze, Secret, Swiffer, Dryel, Head & Shoulders, Herbal Essences, MaxFactor, Oral-B, Wash & Go, Ambi Pur, Wella Friseurbedarf **2015** an US-Kosmetik Konzern **Coty** (Eigentümer Familie Reimann), zur Info: (Fa. Schwarzkopf gehört zum Henkelkonzern)

Pharmazeutische Produkte: „Wick“-Produktpalette, Olestra Fettersatz

Getränkereich: Punica-Säfte – **2005** an PepsiCo

Snacks: „Pringles“-Chips – **2011** an Kellogg's

UMSATZ: US-\$ 65,2 Mrd. 105.000 Beschäftigte weltweit / Gewinn: US-\$ 7 Mrd.

P. & G. kaufte 2005 den Gillette Konzern (Umsatz € 6,9 Mrd.) mit den Produkten: Gillette, Duracell und Braun / Kaufpreis von Gillette: 53 Mrd. Dollar !!! Procter zahlte damit 19,3 mal mehr als Gilette Gewinn machte.

Procter & Gamble verkaufte 2007 seine Markenrechte Tempo Taschentücher und WC-Papier Charmin an den schwedischen Konzern SCA. Dieser ist mit folgenden Marken am Markt: Zewa, Feh, Cosi, Tork, Tena. Umsatz von SCA € 11 Mrd. – 50.000 Beschäftigte.

Batteriesparte Duracell 2014 (Verkauf an Investor Warren Buffett)

Procter & Gamble verkaufte 2015 nachfolgende Kosmetikmarken an US-Konzern Coty: Hugo Boss, Dolce & Gabbana, Gucci, Lacoste, Bruno Banani, Christina Aguilera, Escada, Gabriele Sabatini, Davidoff, Joop, Max Factor, Covergirl, Clearasil, Calgonit, Sagrotan, (Calgon und Kukident – entwickelt von Fa. Benckiser – Vorfahren von Familie Reimann – Finanzholding und Labelux / Bally 2007 in Wien gegründet)

DANONE

Weltgrößtes Unternehmen im Bereich Milch und Babynahrung Milupa und Mineralwasser.

Milchprodukte: Actimel, Activia, Danacol, Fruchtzwerg, Dany Plus Sahne, Gervais, Obstgarten, Topfencreme.....

Keksprodukte: DeBeukelaer, Softcake, Tuc, Prinzenrolle, Mikado Stäbchen (Verkauf Okt. 2007 an Kraft Foods)

Mineralwasser: Volvic; Evian, und andere Wassermarken

Übernahme Happy Family US Hersteller Baby Nahrung 2013

UMSATZ: € 22,4 Mrd. 99.700 Beschäftigte weltweit / Gewinn: € 2,4 Mrd.

„WORTSPIELEREIEN“ für Produkte des Mars-Konzernes

„Eigennamen“ der Produkte

Produktname	Beschreibung
BOUNTY	Freigiebigkeit, Spende, Prämie
DOVE	Taube
FROLIC	Fröhlichkeit, scherzen
MILKY WAY	Milchstraße
PEDIGREE PAL	Stammbaum – Kumpel
SKITTLES	Unsinn, Quatsch
SNICKERS (Name des Pferdes)	kichern, wiehern

Produktnamen – assoziiert aus verschiedenen Wörtern

Produktname	Beschreibung
BALISTO - <u>BALLAST</u>	Ballast“stoffe“
FANFARE	beim Konsumieren hinausposaunen (Fanfare = Trompetensignal)
FRISKIES – <u>FRISK</u>	hüpfen, springen, Luftsprung
KITEKAT – <u>KIT</u>	Ausrüstung (für die Katze)
RAIDER – <u>RAID</u>	Überfall, Einbrecher (vorheriger Name von „Twix“)
SMARTIES – <u>SMART</u>	Schmuck, elegant, adrett
SWIFFT – <u>SWIFFER</u>	schnell
TWIX – <u>TWICE</u>	doppelt, zweimal
WHISKAS - <u>WHISK</u> <u>WHISKER</u>	huschen, wirbeln, fegen Barthaar oder Backenbart

**ÜBERSICHT DER ÜBERNAHMEN IN DER SCHOKOLADEINDUSTRIE
1988 - 1994**

Jahr	Käufer	Übernommenes Unternehmen	Preis in ATS	Größenordnung
1988	Cadbury (GB)	Poulain (F)	1,5 Mrd.	--
1988	Nestlé (Ch)	Rowntree (GB)	40 Mrd.	26 % d. englischen Marktes
1989	Cadbury (GB)	Huesco (ES)	--	16 % d. spanischen Marktes
1990	Philip Morris (USA)	Jacobs-Suchard (CH)	41,8 Mrd.	12 % d. europ. Marktes (Nr.3)
1991	Hershey (USA)	Gubor Schokoladen (D)	--	10 % Bonbonsabsatzmarkt in D
1991	Nestlé (CH)	Inter Csokolade (Hongkong)	--	Nr. 2 d. Absatz in Hongkong
1991	Pepsico (USA)	Wedel (PL)	264 Mio.	--
1992	Stollwerck (D)	BEV-Holding (Hongkong)	--	4 Fabriken, zusammen Nr. 1 in Hongkong
1992	Cadbury (GB)	70 % von Piasten (D)	--	Umsatz 1991: ATS 882 Mio.
1992	PM/Jacobs Suchard	Csemege (Hongkong) 1 v. BEV	--	Größte der vier BEV- Fabriken
1992	PM/Jacobs Suchard	50 % v. Figaro (Slowakei)	--	Nr. 1 in Slowakei
1992	Pm/Jacobs Suchard	Freia Marabou (N)	16,5 Mrd.	50 % Anteil am skandinavischen Markt, ATS 9,9 Mrd. Umsatz
1993	PM/Jacobs Suchard	Terry's (GB)	3,6 Mrd.	3 % des englischen Marktes
1993	PM/Jacobs Suchard	80 % Olza (PL)	52,5 Mio.	Umsatz 1992: ATS 252 Mio.
1993	PM/Jacobs Suchard	67 % Kaunas (Litauen)	168 Mio.	Nr. 1 in Litauen
1993	Hershey (USA)	OSF (ex Jamin), (NL/B)	--	Umsatz 1992: ATS 1,8 Mrd.
1993	Hershey (USA)	Sperlari (I)	--	Umsatz 1992: ATS 1,47 Mrd
1993	Cadbury (GB)	80 % Productos Stani (Argentinien)	--	Umsatz 1992: ATS 871 Mio.
1993	Lindt & Sprüngli	Bulgheroni (I)	--	--
1993	Nestlé (CH)	53 % Goplana (PI)	451,5 Mio.	Nr.2.in Polen;Umsatz 1993: ATS 672 Mio.
1994	PM/Jacobs Suchard	80 % Republika (Bulgarien)	168 Mio.	Nr. 1 in Bulgarien; 35 % Marktanteil
1994	Pm/Jacobs Suchard	97,3 % Poiana Zah. (Rumänien)	52,5 Mio.	Nr. 1 in Rumänien; 30 % Marktanteil
1994	Cadbury (GB)	Bouquet d'Or	268,8 Mio.	Umsatz: ATS 430,5 Mio.
1994	Lindt & Sprüngli	Hofbauer AG (Ö)	150 Mio.	Umsatz 1993: ATS 330 Mio.

**ÜBERSICHT DER ÜBERNAHMEN IN DER SCHOKOLADEINDUSTRIE
1995 - 2000**

Jahr	Käufer	Übernommenes Unternehmen	Preis und Größenordnung	
1995	Cacao Barry	33,5 % Natra Cacao	Spanien, Umsatz 1995: ATS 490 Mio., 50 Beschäftigte	
	Opferkuch (D) Hosta-Gr.	90 % Choc.Dulcinea	Spanien, Umsatz 1995: ATS 375 Mio.	
	Cadbury (UK)	Neilson	Preis ATS 1,9 Mrd., Schokoladeproduktion Nr. 1 in Kanada	
	Opferkuch (D)	Knäbchen	Süßwaren Österreich	
	Nestlé	La Azteka	Nr. 1 in Mexiko	
	Nestlé	Schmidt & Söhne, Ö	Umsatz 1995: ATS 245 Mio.	
1996	Ed&f Man (UK)	Ravioli	Polnische Verarbeiter von Kakao und Nüssen	
	Claus Jacobs (CH)	Cacao Barry	Preis ATS 4,3 Mrd. Zusammen 15 % der Weltvermahlung. Neuer Name Barry Callebaut.	
	Continaf	Daarnhouwer & Co	Niederländischer Kakaohändler übernimmt Branchengenossen	
	Grace Cocoa (USA)	30 % SIFCA	Kakao-/Kaffeehändler Côte d'Ivoire. Sifca/Grace Cocoa besitzen zusammen UNICAO, Vermahlung Côte d'Ivoire.	
	Hershey (Vs)/Huhtamaki/Leaf (Fin)		Austausch europäischer und nord-amerikanischer Interessen in der Süßwarenindustrie. In Europa kommen so Gubor (D) und Sperlari (It) zu Leaf.	
	Philip Morris/KJS	98 % Lacta, Brasilien	PM hatte schon 40%. Umsatz: ATS 4,8 Mrd.	
	Nestlé (CH)	D'Onofrio	Eis und Süßwaren, Peru Nr. 1	
	Opferkuch (D)	Droste, Ned.	Umsatzgruppe 1995:ATS 5,4 Mrd.	
	1997	Barry Callebaut (CH)		Plant Singapore; 7.000 to Industrieschokolade
		Cémoi (Fr)	47,5 % Eureka Corp. Hongkong	Tochterunternehmen Shanghai Coline verarbeitet 15.000 Tonnen Bohnen.
Nestlé		100% Englhofer	Umsatz S 140 Mio. – 57 % Marktanteil in Österreich	
ADM (USA)		Grace Cocoa	Preis: ATS 4,9 Mrd. Umsatz: ATS 9,6 Mrd.	
1997/98	Lindt & Sprüngli	Caffarel, Italien	450 Mitarbeiter – ATS 600 Mio. Umsatz	
1998	Lindt & Sprüngli	Ghirardelli, USA	Umsatz: ATS 1,3 Mrd.	
Darüberhinaus haben viele Unternehmen Niederlassungen in Osteuropa errichtet. Polen: Cacao Barry, Hamester (untergebracht bei Opferkuch), Mars; Rußland: Cadbury, Mars. China: Mars, Cadbury				
1999	Stollwerck	Gubor, Deutschland	Nr. 1 in Premium-Schokolade	
	Barry Callebaut (CH)	Intra (Nestlé-Italien)	Jahresproduktion 20.000 to, 100 Mitarbeiter, ATS 265 Mio. Umsatz	
	EQT-Sacandinavia	Nestlé-Findus	Übernahme von 14 Betrieben mit 3.500 Besch.	
2000	Philip-Morris	Nabisco, führender Gebäckhersteller, USA	ATS 229 Mrd.	
	Unilever	Bestfood, Konzern, USA	Markennamen Knorr, Pfanni, etc., Kaufpreis ATS 284 Mrd.	

ÜBERSICHT DER ÜBERNAHMEN IN DER SCHOKOLADEINDUSTRIE

2002 - 2014

Jahr	Käufer	Übernommenes Unternehmen	Preis und Größenordnung
2002	Nestle	Ralston Purina USA	10,3 Mrd. US-\$ somit größte Tiernahrungskonzern weltweit
2002	Nestle	Garotto-Brasilien	Übernahme Februar 2002 Kaufpreis unbekannt
2002	Barry Callebaut (CH)	Stollwerk	Verkauf Mai 2002
2002	Novartis Verkauf von Ovomaltine	Associated British Food – Käufer (ABF)	257 Mio. Euro
2004	Wrigley Sugus, Altoids	eine Kraft Food Marke Aufkauf	1,48 Mrd. US-\$
2004	Barry Callebaut	Arla Foods Dänemark	Umsatz ca. 60 Mio. Euro
2004	Nestle	Verkauf der Kakao- Verarbeitungsbetriebe in New York u. Hamburg	Käufer: Cargill
2005	Cadbury Schweppes	Neue Investitionen in Polen	100 Mio. Euro – 500 Beschäftigte
2005	Barry Callebaut	Schließung Schokoladewerk – Stollwerk Köln	150 ArbeiterInnen verlieren Job
2006	Nestle	Ernährungssparte Novartis	1,9 Mrd. Euro – 2000 Beschäftigte
2007	Kraft Foods	Danone Kekssparte	5,3 Mrd. Euro – 3000 Beschäftigte, Umsatz 2,2 Mrd. Euro
2008	Kraft Foods	Cadbury	mit 1/2010 13,6 Mrd. Euro
2008	Mars	Wrigley	23 Mrd. US-\$ April 2008
2008	Barry Callebaut	Morinaga (Japan)	Preis ?/ 9000 Beschäftigte / Schokolade- produktion Nr. 1 in Japan
2008	Lidl baut eigene Schokoladefabrik	Aachen	
2010	Kraft Foods	Cadbury	13 Mrd. Euro – Ziel: Umsatz zusammen 50 Mrd. Euro
2011	Spaltung Kraft Foods in 2 Gesellschaften – global Snacks		August 2011
	Nestle	Hsu Fu Chi – Chinesische Schokoladenfabrik	Dezember 2011 / € 1,13 Mrd. / 60% Anteil
2012	Spaltung Kraft Foods in 2 Gesellschaften	Mondelez Kraft Foods	Mondelez: Europa + Rest – weltweit Kraft Foods: Nordamerika – Oktober 2012
2012	Barry Callebaut Umsatz: 4,8 Mrd. Euro CHF 2012	Petra Foods	Kaufpreis: 739 Mio. Euro Mitarbeiter: 1700 Umsatz: 1,1 Mrd. CHF
2013	Heidi Chocolat Rumänien	Niemetz	Kaufpreis € 5 Mio. nach Konkurs
2014	Dr. Harmer	Salzburg Schokolade Übernahme v. Familie Pöll	Umsatz € 37 Mio. / 260 Mitarbeiter
2016	Yildiz Holding Türkei	Godiva 2007 United Biscuits	Neue Holding PLADIS (inkl. Ulker Markt)

KAKAOPRODUKTION
bei
KUAPA-KAKAO, GHANA

Mit Nestle Kit Kat Produkte - Dezember 2011 (60% der Jahresproduktion)

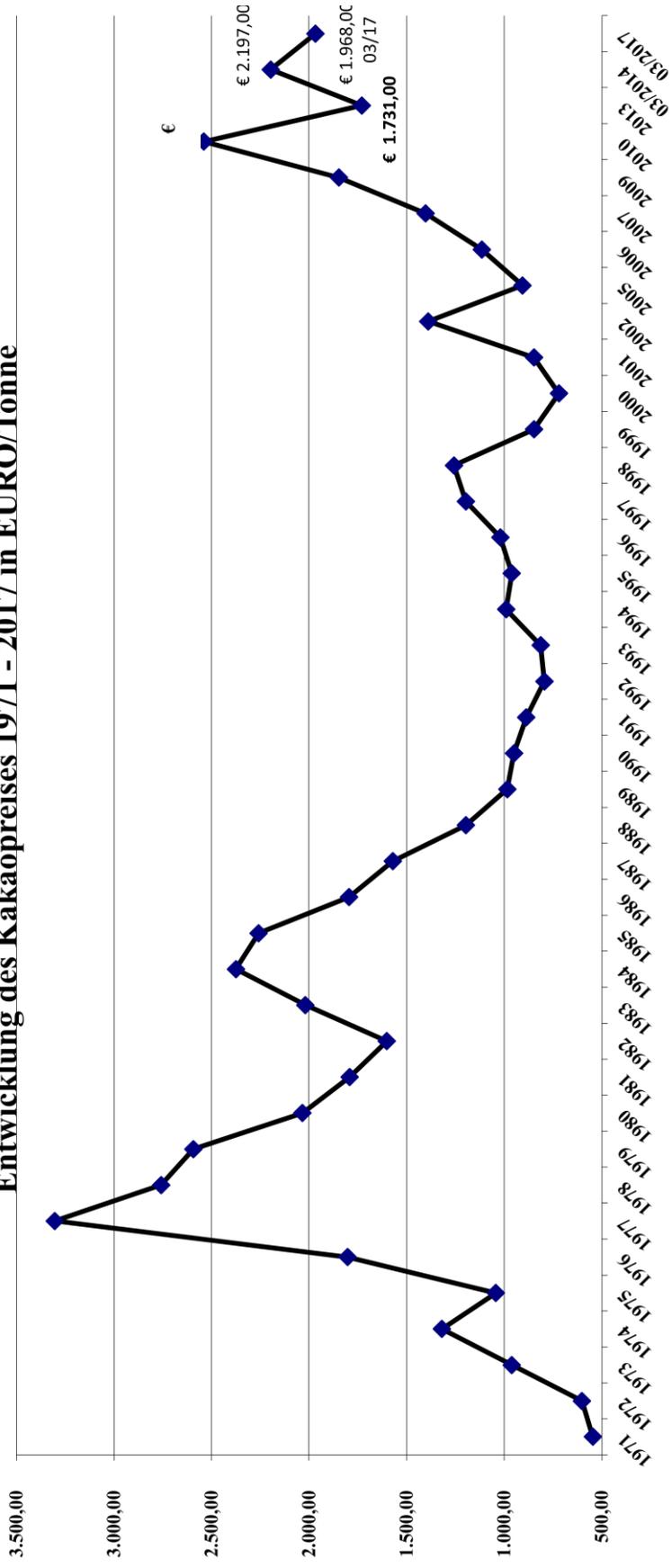
Erzeugung in Säcken	Anzahl der Mitglieder (Bauern)	Anzahl der Mitglieder in %	Erzeugung pro Bauer in kg	Jahresverdienst pro Bauer in € (1997)
0-3	11.733	66,2	188	€ 250,--
3-6	2.477	14,0	375	€ 498,--
6-10	1.412	8,0	625	€ 831,--
10-20	1.180	6,6	1.250	€ 1.662,--
über 20	936	5,2		
Insgesamt 1997	17.738			
Insgesamt 2011	50.000			

(1 Sack entspricht 62,5 kg Kakao)

Transfair-Preisregelung:

Pro Tonne Kakao erhält ein Kleinbauer mind. US\$ 1.650,-- (seit 2011)

Entwicklung des Kakaopreises 1971 - 2017 in EURO/Tonne



Die Kakaokette

KAKAOANBAU

Verteilung auf Länder und deren Entwicklung

Land	1990/91	2003/04	2007/08	2012/13	2013/14
Elfenbeinküste	801	1.407	1.382	1.445	1750
Ghana	300	737	729	835	920
Indonesien	163	430	485	420	425
Brasilien	382	164	171	185	210
Cameroon	100	169	185	225	205
Nigeria	165	180	230	225	230
Ecuador	36	85	135	192	200
Malaysia	223	34	50	39	40

(in 1.000 t) ICCO / 2016

Weltweite Kakaoproduktion

2008/08	2008/09	2009/10	2013/14	2014/15	2015/16
3.752	3.605	3.613	4.373	4236	3988

(in 1.000 t) ICCO / 2013 / 2016

Schokolademarkt weltweit 2015

Fünf Konzerne haben einen Weltmarktanteil von 60 %

